HR DARBA TIESĪBAS & PERSONĀLS 2015

www.pwc.lv

Millenials paaudze
Kā ar viņiem sadarboties?

Viktorija Kristholde-Lūse
PwC Personālvadības pakalpojumu līdere

pwc

Saturs

01 *Millennials paaudzes raksturojums*

02 *Ideāls darba devējs*

03 *Paaudžu atšķirības*

04 *Ieteikumi*

Millennials paaudzes raksturojums

1

[Client name]

Millennials, Y , Es paaudze – tie kas dzimuši no 1980. –1995. gadam

2025. gadā tie būs 75% no visiem darbiniekiem

(Avots: AISEC http://youthspeak.aiesec.org/youthspeak-millennial-report-2015/)

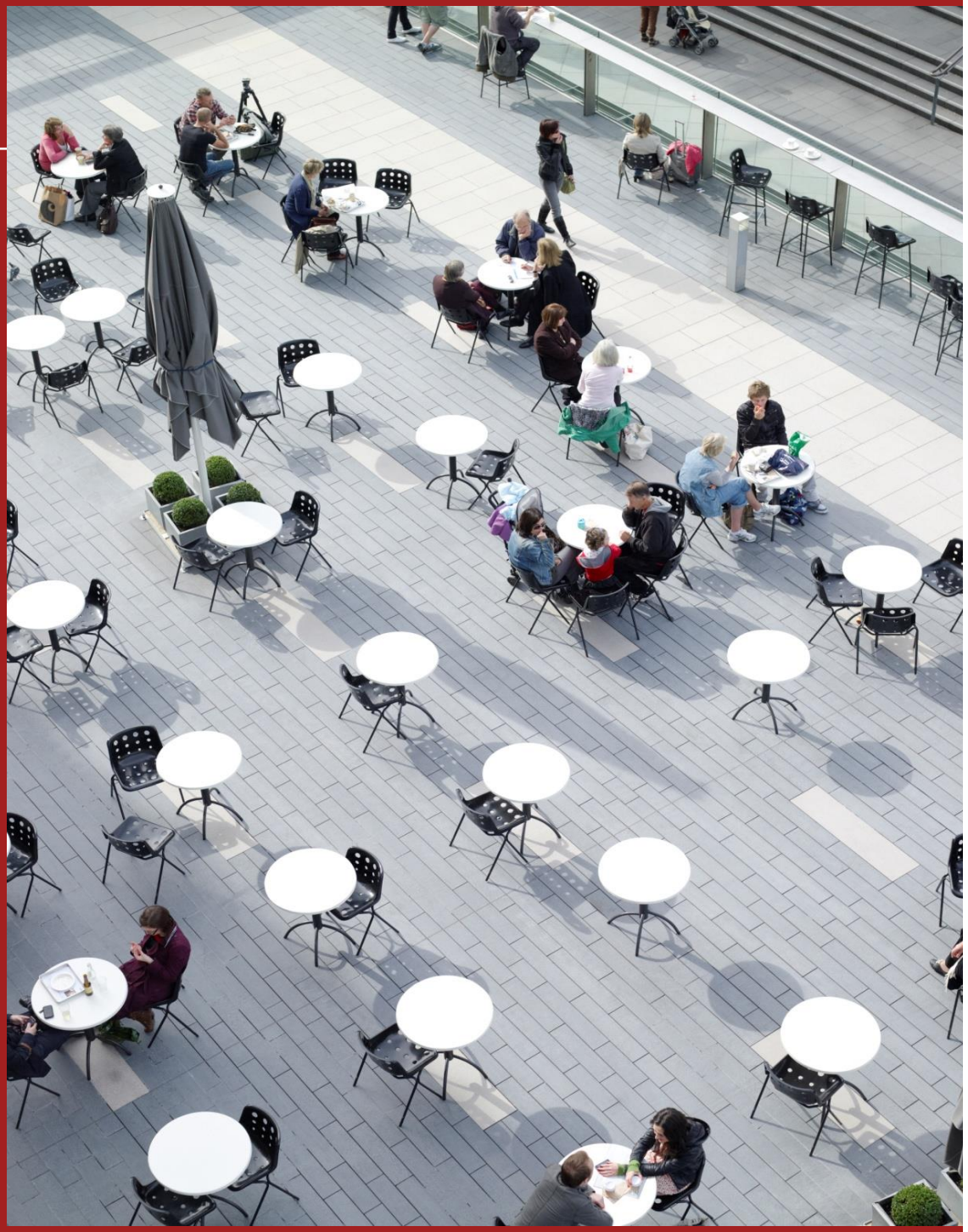
- Visvairāk izglītotā paaudze;
- Ambiciozākā paaudze;
- Tehnoloģiskākā paaudze;
- Mobilākā paaudze;
- Jaunu ideju bagātākā paaudze.
- Visegoistiskākā paaudze;
- Visnepacietīgākā paaudze;
- Slinkākā paaudze;
- Narcistiska paaudze.

Millennials paaudzes raksturojums (turpinājums)

Millennials paaudze par savu karjeru:

- Dzīves laikā plāno kopumā strādāt pie 2 līdz 5 darba devējiem (55%);
- Parasti aktīvi nemeklē jaunu darbu, bet ir atvērti piedāvājumiem (49%);
- Sagaida nepārtrauktu atgriezenisko saiti (*feedback*) un uzslavas (38%);
- Sagaida darba un privātās dzīves līdzsvara ievērošanu (89%!);
- Vēlas strādāt uzņēmumā, kurš piedāvā starptautiskā nosūtījuma iespējas (74%)

Ideāls darba devējs
Millennials paaudzei

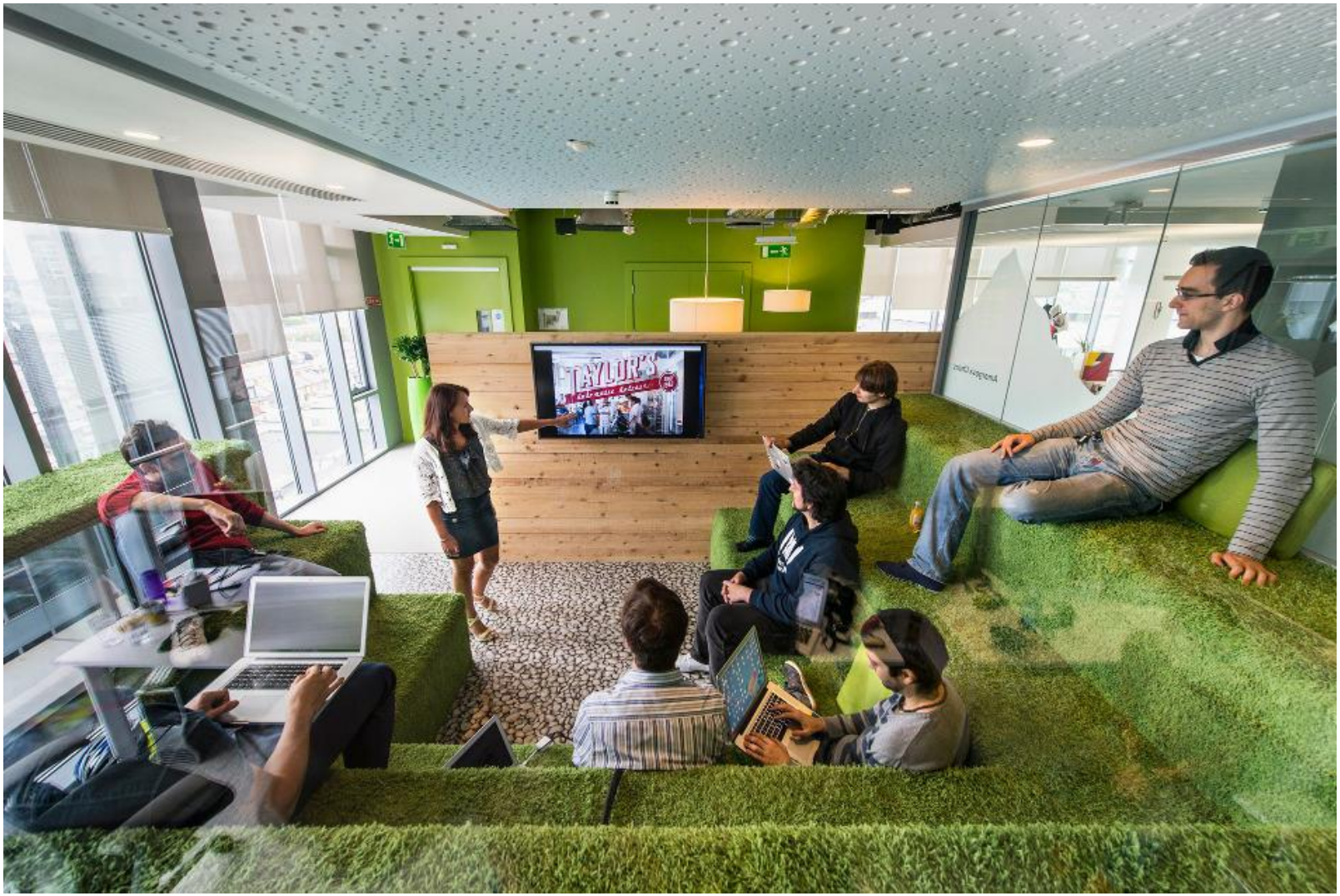


Iekārojamākie darba devēji
2015. gadā

Kāpēc Google ir iekārojamāko darba devēju vidū tik ilgus gadus?

http://www.blackxhouse.com/p/405/google-offices/cute-googleofficeinterior2-myventurein/

Kāpēc Google ir iekārojamāko darba devēju vidū tik ilgus gadus?



http://retaildesignblog.net/2013/06/15/google-ireland-office-by-camenzind-evolution-dublin/

Paaudžu atšķirības

Paaudžu atšķirības

X un *Baby boomers* paaudze (**darba devēji**):

Dominē **drošības un pamatvajadzības**:

- Kontrole (pārliecība) par darbu;
- Izaugsmes iespējas;
- Apmierinātība ar atalgojumu.

Millennials paaudze (**darba ņēmēji**):

Dominē **sociālās** vajadzības:

- Komandas sadarbība;
- Vadītāja atbalsts un novērtējums;
- Elastīgums.

Ieteikumi

1. *Elastīga darba kultūra (individualizēta, caurspīdīga atlīdzības politika, brīvais darba režīms, utt.).*
2. *Plašs jaunāko tehnoloģiju pielietojums.*
3. *Draudzīga darba atmosfēra (neformālie pasākumi, utt.)*
4. *Dažādība (izaicinoši projekti, mobilitāte).*
5. *Nepārtraukta komunikācija (atgriezeniskā saite).*

Jautājumi?

Viktorija Kristholde-Lūse

PwC Personālvadības pakalpojumu līdere

viktorija.kristholde-luse@lv.pwc.com

+371 67094400

Šī publikācija ir sagatavota kā materiāls par vispārējiem jautājumiem un nav uzskatāma par specifisku profesionālu konsultāciju. Jums nevajadzētu pieņemt jebkādus lēmumus, paļaujoties uz šajā publikācijā iekļauto informāciju, bez iepriekšējas profesionālas konsultācijas saņemšanas. PricewaterhouseCoopers SIA nedod nekādas tiešas vai netiešas garantijas par publikācijā iekļautās informācijas precizitāti vai pilnību, un normatīvajos aktos pieļautajās robežās ne PricewaterhouseCoopers SIA, ne tās dalībnieki, darbinieki vai pārstāvji neuzņemas atbildību par sekām, kas radušās jums vai jebkurai trešajai personai, kas rīkojusies vai atturējusies no kādas darbības saskaņā ar šajā publikācijā iekļauto informāciju, kā arī par jebkuru lēmumu, kas pieņemts, balstoties uz šo publikāciju.

© 2015 PricewaterhouseCoopers SIA. Visas tiesības aizsargātas. Šajā dokumentā "PwC" nozīmē PricewaterhouseCoopers SIA, kas ir starptautiskā firmu tīkla PricewaterhouseCoopers International Limited dalībnieks, kurā katrai dalīborganizācijai ir atsevišķas un neatkarīgas juridiskās personas statuss.